



Estudio

# Fake news

Desinformación en Chile y LatAm

02 de abril de 2023

Estudio realizado por Activa en conjunto con  
Worldwide Independent Network of Market  
Research, WIN.





# ANTECEDENTES

## Desinformación en Latinoamérica

Activa Research en sociedad con WIN (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, en el marco del **día internacional del Fact-Checking** este 2 de abril de 2023, este estudio tiene por objetivo dar cuenta de la percepción de la ciudadanía respecto a la desinformación o “**fake news**”.

Esta investigación cuenta con **6.049 entrevistas** realizadas en **Latinoamérica**, ofreciendo una mirada regional y general sobre una problemática aún por superar.



Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Especialistas  
en sectores de:



Banca



Retail



Consumo  
Masivo



Telecom



Utilities



Sector  
Público



**+80** CLIENTES

SOMOS  
**ESPECIALISTAS**  
EN IDENTIFICAR INSIGHTS Y  
TRANSFORMALOS EN ACCIÓN

# 02

## Metodología

activasite.com



# Metodología

Un total de **6.049 personas** fueron encuestadas en **8 países de LatAm: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay**. El levantamiento de la información, a nivel regional, se realizó entre el **09 de octubre y el 10 de diciembre del 2022**.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,1%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

País	Muestra	Consultora a cargo
Argentina	518	Voices Research & Consultancy
Brasil	1000	Market Analysis Brazil
Chile	1004	Activa Research
Colombia	1000	Centro Nacional de Consultoría
Ecuador	500	Centro de Estudios y Datos - CEDATOS
México	535	Brand Investigation S.A. de C.V.
Perú	1003	Datum Internacional
Paraguay	489	ICA Consultoría Estratégica





## Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.004 entrevistas a través de un panel online.

## Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.  
Residentes de Santiago y Regiones.

## Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.004 entrevistas, estratificadas proporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	258	6,1%
C2	410	4,8%
C3	226	6,5%
D	110	9,3%
TOTAL	1.004	3,1%

## Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

## Fecha de campo en Chile

07 al 17 de Noviembre del 2022.

## Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



# Principales problemas de la sociedad

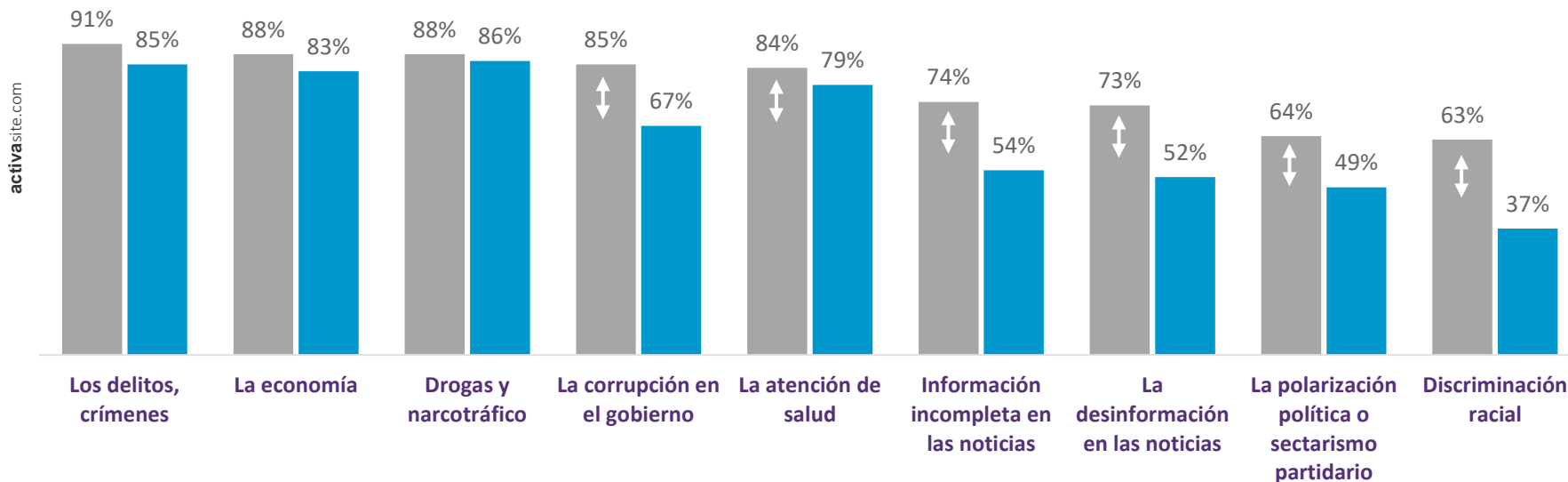


# Principales Problemas en Chile y Latam

EN SU PAÍS, ¿ES UN PROBLEMA IMPORTANTE, ES UN PROBLEMA MENOR O NO ES UN PROBLEMA EN ABSOLUTO EN SU PAÍS?

**% ES UN PROBLEMA IMPORTANTE**

■ Total LatAm ■ Chile



activasite.com

# Principales Problemas en Chile y Latam \*Chile

EN SU PAÍS, ¿...¿ES UN PROBLEMA IMPORTANTE, ES UN PROBLEMA MENOR O NO ES UN PROBLEMA EN ABSOLUTO EN SU PAÍS?

**% ES UN PROBLEMA IMPORTANTE**



% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
<b>Drogas y narcotráfico</b>	86	81	90	73	81	93	94	89	87	88	84
<b>Los delitos, crímenes</b>	85	78	93	95	76	84	82	87	89	92	80
<b>La economía</b>	83	76	90	93	75	85	80	83	86	87	80
<b>La atención de salud</b>	79	69	89	90	75	79	73	82	84	83	75
<b>La corrupción en el gobierno</b>	67	63	71	75	62	65	63	60	74	76	60
<b>Información incompleta en las noticias. Es decir, información falsa que se difunde, independientemente de si hay una intención de engañar</b>	54	53	55	43	47	49	57	52	57	64	47
<b>Desinformación en las noticias. Es decir, información deliberadamente engañosa o sesgada</b>	52	53	52	50	46	46	49	56	57	59	46
<b>Polarización Política</b>	51	50	51	35	32	57	58	49	58	64	41
<b>Discriminación racial</b>	37	35	39	20	34	43	39	30	34	41	37

# Principales Problemas en Chile y Latam

EN SU PAÍS, ¿...¿ES UN PROBLEMA IMPORTANTE, ES UN PROBLEMA MENOR O NO ES UN PROBLEMA EN ABSOLUTO EN SU PAÍS?

**% ES UN PROBLEMA + IMPORTANTE**

	Total LatAm	Chile	México	Ecuador	Perú	Argentina	Brasil	Colombia
Los delitos, crímenes	91%	85%	91%	90%	89%	95%	91%	93%
La economía	88%	83%	75%	91%	89%	97%	85%	94%
Drogas y narcotráfico	88%	86%	90%	89%	84%	90%		
La corrupción en el gobierno	85%	67%	85%	76%	89%	95%	90%	94%
La atención de salud	84%	79%	75%	80%	88%	89%	89%	88%
Información incompleta en las noticias	74%	54%	70%	78%	81%	74%	75%	85%
La desinformación en las noticias	73%	52%	69%	78%	79%	76%	74%	84%
La polarización política o sectarismo partidario	64%	49%	56%	56%	72%	69%	70%	78%
Discriminación racial	63%	37%	58%	53%	76%	65%	80%	77%

# Confianza y desconfianza en la información y noticias entregadas por medios, RRSS y personas

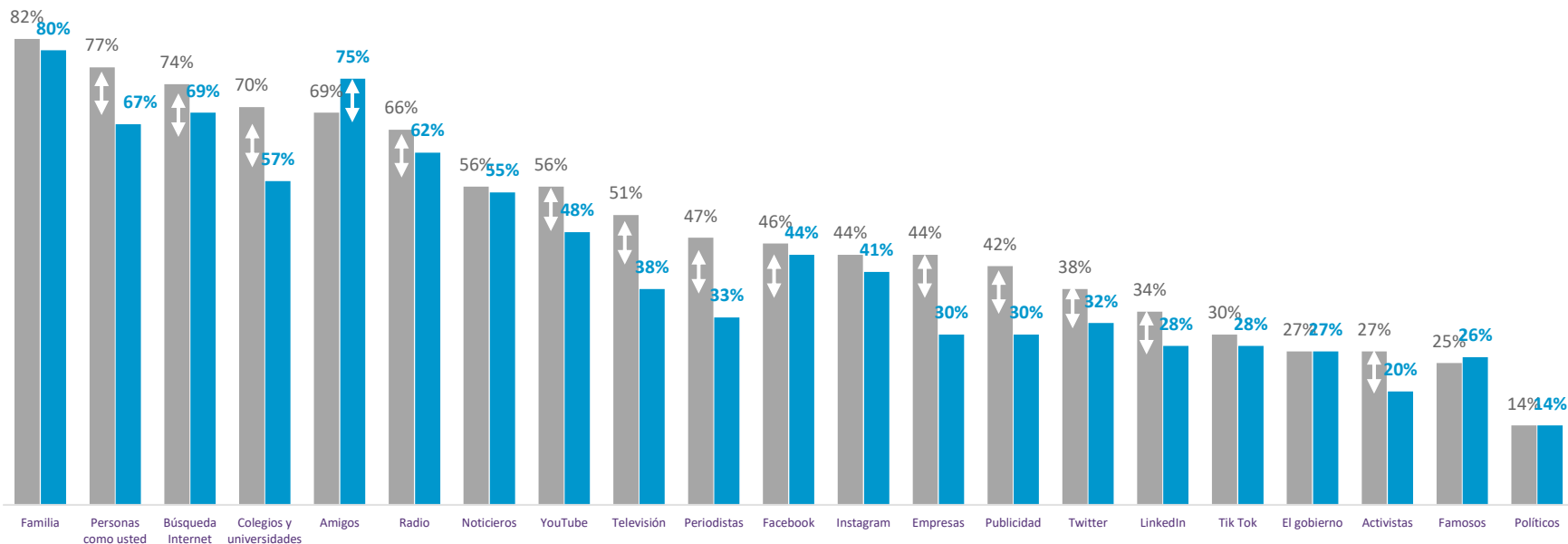
# Confianza en la información y noticias entregadas por medios ,RRSS y personas

POR LO GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA EN ... PARA BRINDARLE NOTICIAS O INFORMACIÓN PRECISA?

**%CONFÍA MUCHO + CONFÍA ALGO**

■ Total LatAm ■ Chile

activasite.com



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

POR LO GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA EN ... PARA BRINDARLE NOTICIAS O INFORMACIÓN PRECISA?

## %CONFÍA MUCHO + CONFÍA ALGO

	Total LatAm	Chile	Argentina	Brasil	Colombia	Ecuador	México	Perú	Paraguay
Familia	82%	80%	87%	78%	85%	75%	85%	82%	86%
Personas como usted.	77%	67%	86%	89%	78%	64%	78%	74%	N.D.
Motores de búsqueda de Internet	74%	69%	78%	77%	81%	64%	74%	76%	N.D.
Colegios y universidades	70%	57%	77%	74%	81%	63%	71%	69%	69%
Amigos	69%	75%	82%	74%	70%	55%	76%	60%	60%
Radio	66%	62%	69%	N.D.	N.D.	80%	57%	62%	N.D.
Noticieros locales	56%	55%	61%	60%	51%	62%	53%	51%	N.D.
YouTube	56%	48%	56%	64%	55%	53%	60%	56%	N.D.
Televisión	51%	38%	52%	N.D.	N.D.	70%	47%	46%	N.D.
Periodistas	47%	33%	49%	58%	50%	36%	49%	44%	52%
Facebook	46%	44%	42%	48%	34%	53%	48%	50%	N.D.
Principales empresas, corporaciones	44%	41%	36%	63%	55%	34%	45%	44%	N.D.
Instagram	44%	30%	44%	53%	41%	50%	38%	39%	N.D.
Profesionales del marketing y la publicidad	42%	30%	40%	59%	39%	38%	37%	49%	N.D.
Twitter	38%	32%	32%	40%	40%	39%	45%	41%	N.D.
LinkedIn	34%	28%	35%	43%	41%	18%	32%	44%	N.D.
Tik Tok	30%	28%	28%	33%	24%	35%	32%	30%	N.D.
El gobierno	27%	27%	14%	39%	42%	22%	28%	26%	21%
Grupos de activistas políticos	27%	20%	15%	54%	28%	22%	28%	22%	N.D.
Famosos	25%	26%	23%	31%	24%	24%	22%	24%	25%
Políticos	14%	14%	10%	21%	14%	12%	15%	15%	N.D.

POR LO GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA EN ... PARA BRINDARLE NOTICIAS O INFORMACIÓN PRECISA?

**%CONFÍA MUCHO + CONFÍA ALGO**

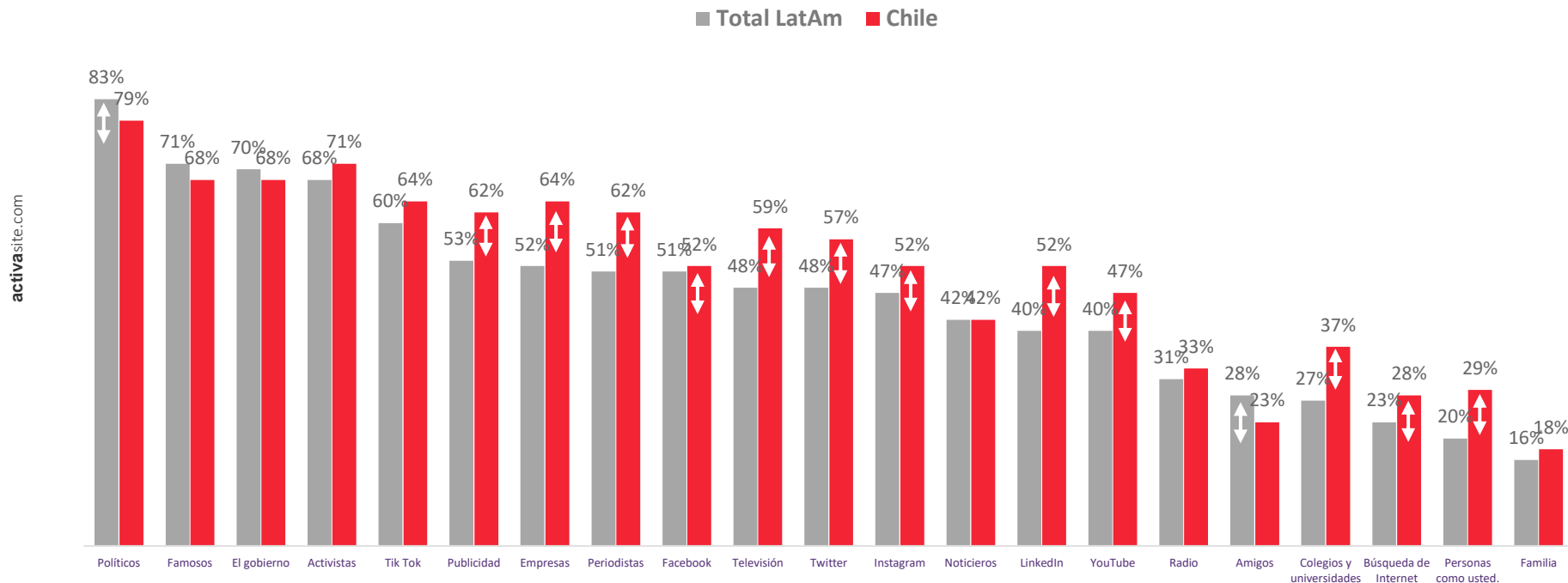


% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
Familia	80	76	84	88	71	74	83	82	81	80	80
Amigos	75	72	79	77	76	72	79	77	71	70	80
Búsqueda Internet	69	66	72	77	73	63	65	69	67	71	69
Personas como usted	67	63	71	59	64	61	68	73	71	72	61
Radio	63	62	63	52	70	74	61	76	67	69	57
Colegios y universidades	57	51	62	47	60	52	53	69	60	60	52
Noticieros	55	52	59	49	58	56	51	60	58	59	52
YouTube	48	48	49	41	47	49	49	44	44	49	51
Facebook	44	43	45	24	43	46	44	32	38	45	48
Instagram	41	37	45	32	47	41	43	39	39	44	41
Televisión	38	40	36	33	43	39	38	42	35	34	40
Periodistas	33	27	38	21	32	33	35	45	36	35	29
Twitter	32	31	33	18	42	28	29	36	34	37	28
Empresas	30	30	30	13	27	32	34	33	28	23	34
Publicidad	30	31	29	38	30	32	31	28	26	25	36
LinkedIn	28	32	25	20	30	34	22	43	37	24	25
Tik Tok	28	28	28	12	33	35	28	18	17	27	34
El gobierno	27	25	28	29	27	21	20	39	26	30	23
Celebridades	26	35	17	17	21	32	28	18	16	22	33
Activistas	20	26	15	33	19	18	20	25	19	19	21
Políticos	14	18	10	18	16	12	13	15	11	8	18

# Desconfianza en brindar Noticias e Información Precisa

POR LO GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA EN ... PARA BRINDARLE NOTICIAS O INFORMACIÓN PRECISA?

**%NO CONFÍA MUCHO, NO CONFÍA EN ABSOLUTO**



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.



# Desconfianza en brindar Noticias e Información Precisa \*Chile **ACTIVA** KNOWLEDGE FOR ACTION

POR LO GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA EN ... PARA BRINDARLE NOTICIAS O INFORMACIÓN PRECISA?

**%NO CONFÍA MUCHO, NO CONFÍA EN ABSOLUTO**



% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
Políticos	79	72	86	77	75	75	81	81	87	89	70
Activistas	71	64	78	62	70	72	68	70	77	78	65
El gobierno	68	59	77	75	69	58	70	77	80	75	57
Famosos	68	69	67	70	66	70	77	59	72	68	69
Tik Tok	64	66	62	85	59	59	65	72	76	65	57
Empresas	64	64	64	86	62	59	62	64	69	74	56
Periodistas	62	59	65	60	66	62	52	67	70	69	54
Publicidad	62	66	58	79	65	59	59	52	62	63	63
Televisión	59	58	60	62	52	60	60	57	62	64	56
Twitter	57	62	52	78	46	60	65	56	58	52	60
Facebook	52	52	53	72	56	46	54	65	60	53	47
Instagram	52	56	48	68	49	50	54	56	55	50	52
LinkedIn	52	55	49	66	50	49	61	46	51	53	53
YouTube	47	48	47	58	52	42	50	50	53	47	45
Noticieros	42	46	38	51	39	40	47	38	40	40	45
Colegios y universidades	37	41	33	51	34	39	41	28	36	36	39
Radio	33	36	31	42	26	24	35	24	27	28	38
Personas como usted.	29	34	23	37	29	33	30	24	25	24	33
Búsqueda de Internet	28	31	26	23	25	31	34	28	30	27	29
Amigos	23	26	20	22	22	24	20	22	27	29	17
Familia	18	21	15	11	28	22	16	16	18	18	18

activasite.com



# Principales responsables en difundir desinformación



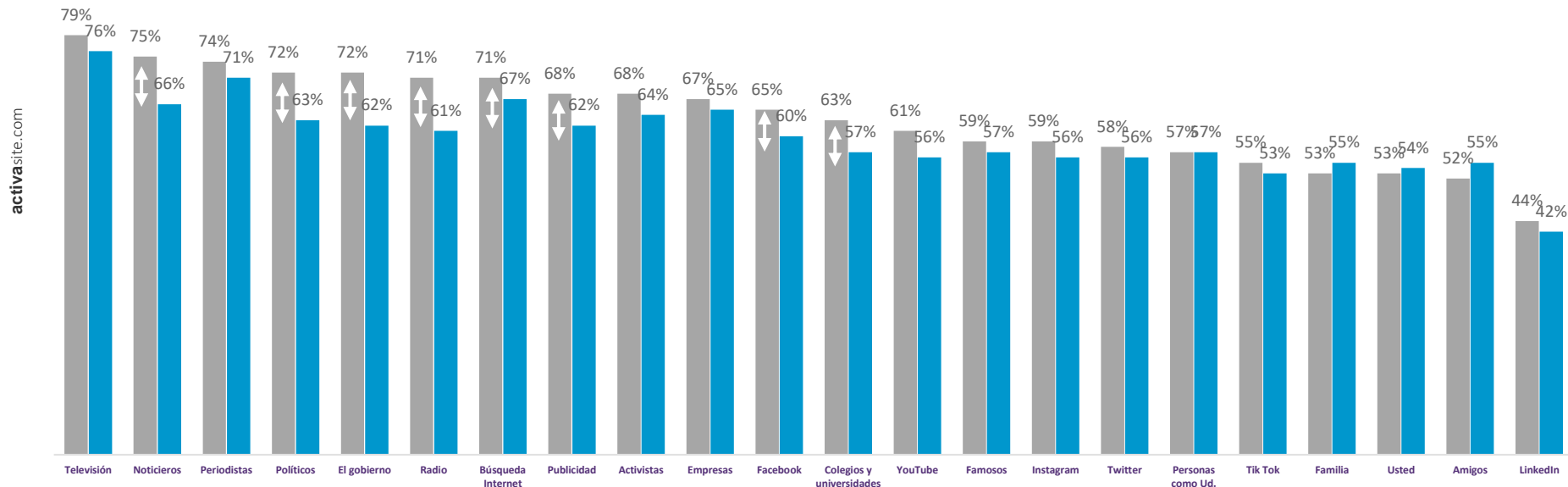
# Principales Responsables de difundir Desinformación

La **desinformación**, que se define como información deliberadamente engañosa o sesgada, narrativa o hechos manipulados, o propaganda

¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE ... ES RESPONSABLE DE DIFUNDIR DESINFORMACIÓN AL PÚBLICO?

**%MUY RESPONSABLE + ALGO RESPONSABLE**

■ Total LatAm ■ Chile



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

# Principales Responsables de difundir Desinformación

**La desinformación**, que se define como información deliberadamente engañosa o sesgada, narrativa o hechos manipulados, o propaganda

¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE ... ES RESPONSABLE DE DIFUNDIR DESINFORMACIÓN AL PÚBLICO?

**%MUY RESPONSABLE, + ALGO RESPONSABLE**

	Total LatAm	Chile	Argentina	Brasil	Colombia	Ecuador	México	Perú
Televisión	79%	76%	89%	N.D.	N.D.	68%	81%	80%
Noticieros locales	75%	66%	83%	76%	78%	73%	72%	79%
Periodistas	74%	71%	87%	72%	78%	62%	71%	78%
Políticos	72%	63%	84%	76%	71%	59%	74%	77%
El gobierno	72%	62%	85%	71%	75%	58%	75%	75%
Radio	71%	61%	78%	N.D.	N.D.	67%	71%	76%
Búsqueda Internet	71%	67%	76%	70%	76%	69%	67%	74%
Publicidad	68%	62%	74%	70%	74%	51%	70%	73%
Activistas	68%	64%	79%	72%	72%	51%	68%	73%
Empresas	67%	65%	75%	63%	77%	48%	68%	75%
Facebook	65%	60%	70%	66%	67%	54%	67%	69%
Colegios y universidades	63%	57%	70%	57%	73%	52%	59%	71%
YouTube	61%	56%	58%	64%	68%	49%	63%	66%
Famosos	59%	57%	72%	50%	67%	41%	60%	66%
Instagram	59%	56%	62%	65%	63%	49%	57%	62%
Twitter	58%	56%	58%	63%	65%	43%	63%	61%
Personas como Ud.	57%	57%	55%	56%	72%	36%	55%	66%
Tik Tok	55%	53%	53%	62%	57%	46%	58%	59%
Familia	53%	55%	52%	53%	71%	24%	52%	63%
Usted	53%	54%	53%	N.D.	68%	34%	52%	58%
Amigos	52%	55%	53%	50%	68%	29%	48%	59%
LinkedIn	44%	42%	41%	48%	51%	27%	47%	54%

Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

# Principales Responsables de difundir Desinformación \*Chile

¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE ... ES RESPONSABLE DE DIFUNDIR DESINFORMACIÓN AL PÚBLICO?

%MUY RESPONSABLE + ALGO RESPONSABLE



	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<b>% Verticales</b>											
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
Televisión	76	75	77	80	64	73	82	84	82	83	71
Periodistas	71	66	75	83	65	69	67	79	75	68	69
Búsqueda Internet	67	66	68	60	59	72	73	68	68	62	69
Noticieros	66	61	71	66	57	61	70	74	73	68	60
Empresas	65	63	67	70	62	60	64	74	69	61	64
Activistas	64	62	66	76	71	48	60	73	72	66	58
Políticos	63	57	68	63	64	48	65	78	72	66	54
El gobierno	62	60	64	57	50	58	68	71	72	62	57
Publicidad	62	58	66	62	58	60	60	73	68	62	58
Radio	61	59	64	65	49	62	65	64	62	61	61
Facebook	60	53	67	58	63	55	59	66	67	61	56
Colegios y universidades	57	55	60	49	55	55	59	63	65	54	55
Famosos	57	54	61	36	51	65	62	54	63	57	56
Personas como Ud.	57	54	59	57	50	60	60	54	54	58	57
YouTube	56	52	60	45	57	61	56	59	63	54	55
Instagram	56	49	62	46	59	52	57	67	64	58	50
Twitter	56	52	59	41	56	55	59	64	65	54	52
Familia	55	53	57	49	44	63	61	53	56	52	57
Amigos	55	51	58	49	47	65	51	48	55	54	56
Usted	54	52	56	46	40	65	57	45	52	51	58
Tik Tok	53	49	56	42	53	58	53	59	59	47	52
LinkedIn	42	44	41	54	42	35	48	46	49	40	40

Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.



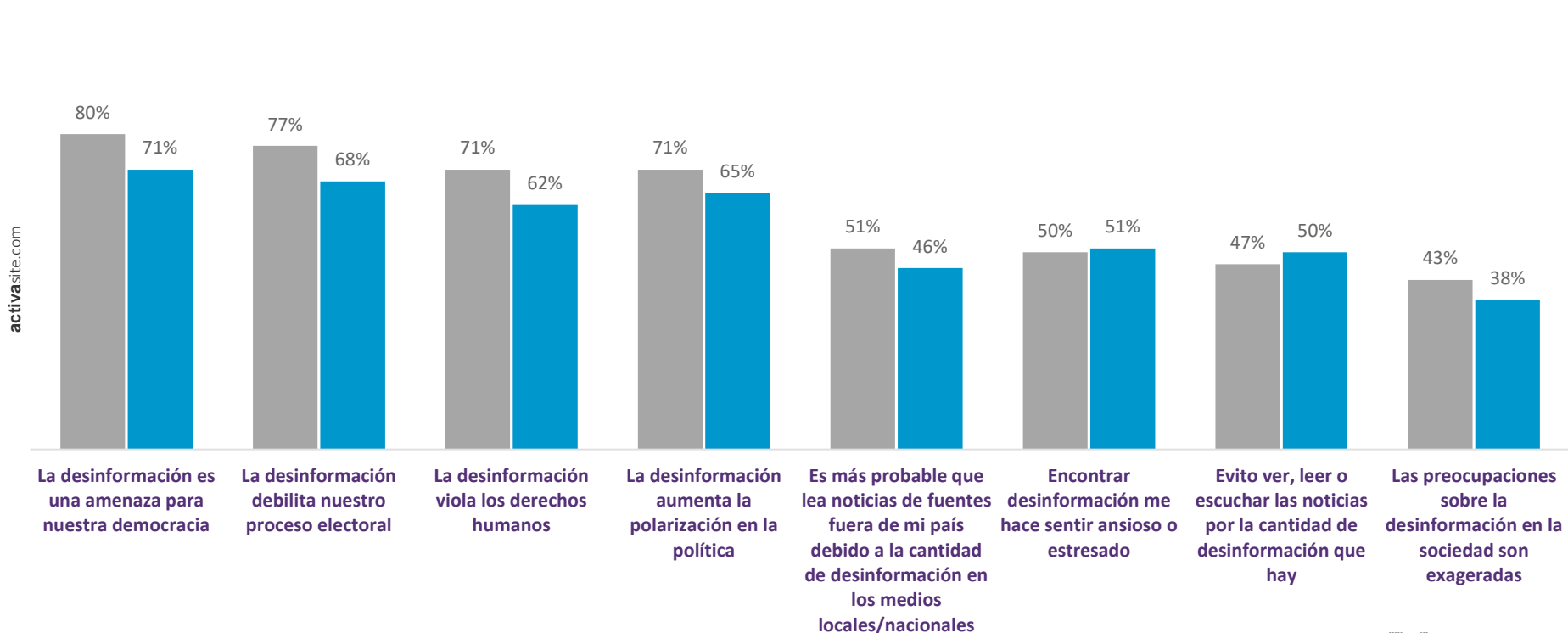
# Percepción e impacto de la desinformación en la sociedad

# Percepciones en torno a la Desinformación

¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ CON ESTA AFIRMACIÓN??

%TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO

■ Total LatAm ■ Chile



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

# Percepciones en torno a la Desinformación

¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ CON ESTA AFIRMACIÓN??

**%TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO**

	Total LatAm	Chile	Argentina	Brasil	Colombia	Ecuador	México	Perú	Paraguay
La desinformación es una amenaza para nuestra democracia	80%	71%	76%	83%	88%	80%	81%	80%	
La desinformación debilita nuestro proceso electoral	77%	68%	76%	81%	88%	72%	80%	78%	73%
La desinformación viola los derechos humanos	71%	62%	66%	77%	80%	64%	79%	71%	
La desinformación aumenta la polarización en la política	71%	65%	72%	78%	86%	48%	80%	73%	
Es más probable que lea noticias de fuentes fuera de mi país debido a la cantidad de desinformación en los medios locales/nacionales	51%	46%	38%	45%	52%	59%	55%	58%	49%
Encontrar desinformación me hace sentir ansioso o estresado	50%	51%	44%	60%	52%	46%	42%	52%	
Evito ver, leer o escuchar las noticias por la cantidad de desinformación que hay	47%	50%	41%	52%	50%	43%	39%	54%	44%
Las preocupaciones sobre la desinformación en la sociedad son exageradas	43%	38%	32%	50%	45%	54%	38%	46%	



# Percepciones en torno a la Desinformación \*Chile

. ¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ CON ESTA AFIRMACIÓN??

%TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO



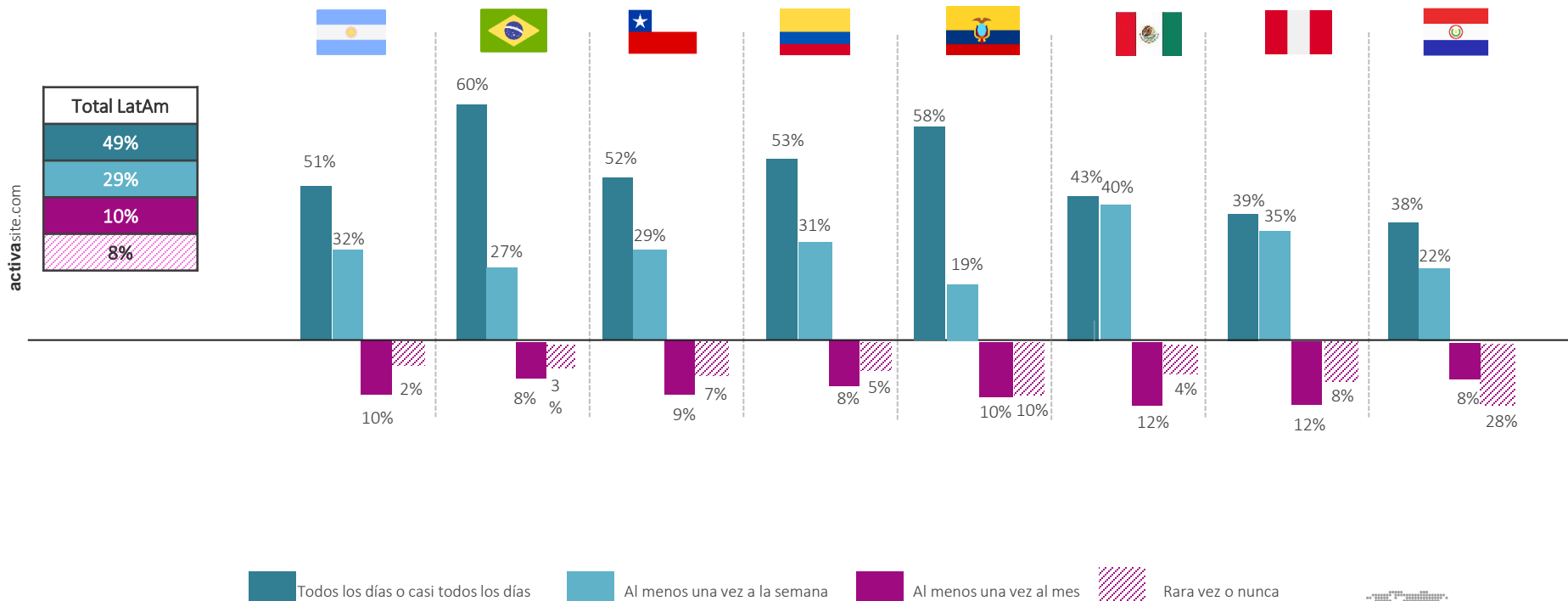
% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<b>Bases</b>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
La desinformación es una amenaza para nuestra democracia	71	64	77	59	70	64	70	80	80	77	62
La desinformación debilita nuestro proceso electoral	68	65	71	66	58	60	71	83	79	74	58
La desinformación aumenta la polarización en la política	65	57	72	54	59	58	65	83	76	69	54
La desinformación viola los derechos humanos	62	54	69	54	59	59	58	68	68	72	53
Encontrar desinformación me hace sentir ansioso o estresado	51	42	60	51	49	51	45	63	56	50	48
Evito ver, leer o escuchar las noticias por la cantidad de desinformación que hay	50	47	52	32	51	48	50	53	52	53	46
Es más probable que lea noticias de fuentes fuera de mi país debido a la cantidad de desinformación en los medios locales/nacionales	46	45	47	34	45	43	49	51	53	51	39
Las preocupaciones sobre la desinformación en la sociedad son exageradas	38	36	39	31	30	43	40	37	37	40	37



# Frecuencia con la cuál se encuentra con desinformación o noticias falsas

# Frecuencia con la cuál se encuentra con desinformación

¿CON QUÉ FRECUENCIA, SI ALGUNA VEZ, SE ENCUENTRA CON NOTICIAS O INFORMACIÓN QUE CREE QUE TERGIVERSAN LA REALIDAD O SON FALSAS?



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

# Frecuencia con la cuál se encuentra con desinformación

¿CON QUÉ FRECUENCIA, SI ALGUNA VEZ, SE ENCUENTRA CON NOTICIAS O INFORMACIÓN QUE CREE QUE TERGIVERSAN LA REALIDAD O SON FALSAS?

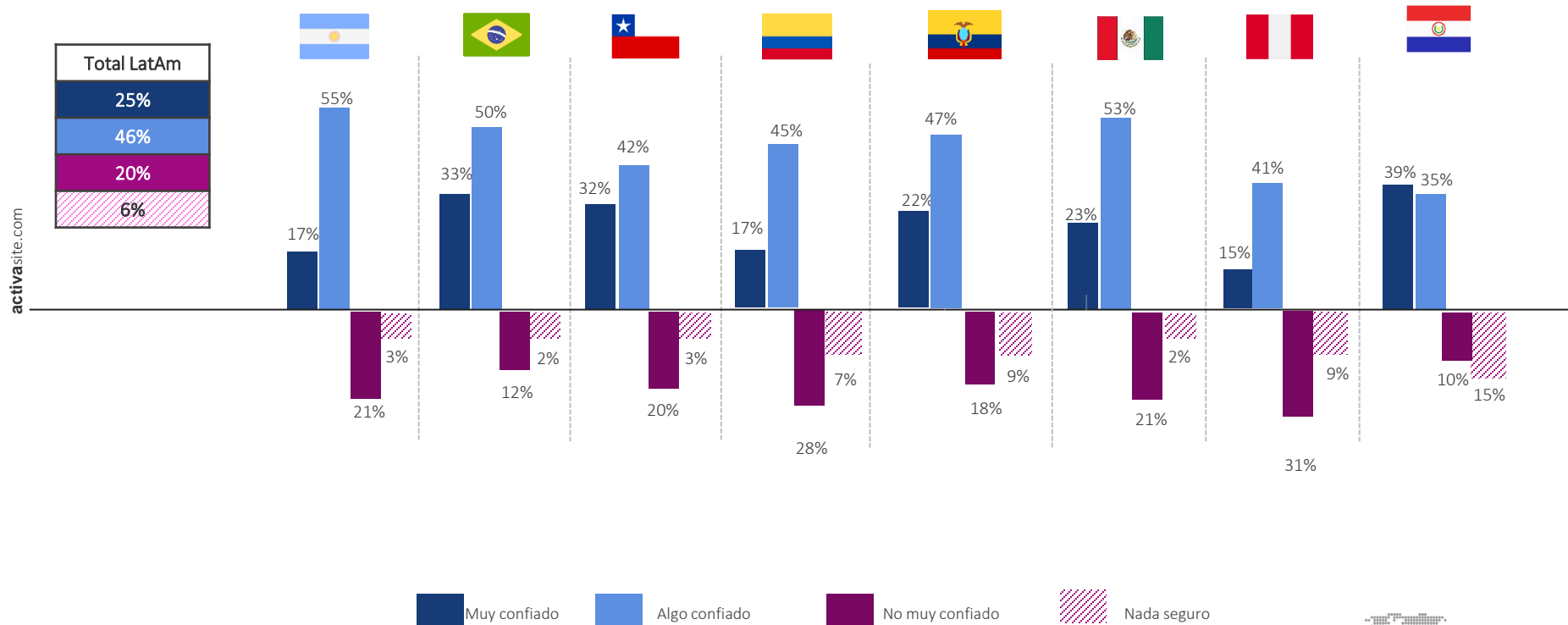


	Total	SEXO		EDAD				GSE			
% Verticales		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
<b>Todos los días o casi todos los días</b>	52	50	53	54	36	52	52	54	51	55	50
<b>Al menos una vez a la semana</b>	29	28	30	29	37	28	27	34	36	26	27
<b>Al menos una vez al mes</b>	9	9	9	6	11	10	10	8	8	11	8
<b>Rara vez o nunca</b>	7	11	3	7	9	8	7	2	2	3	12
<b>No sabe / No Responde</b>	4	3	4	4	6	2	6	2	3	6	4

# Capacidad que tienen las personas para reconocer información falsa

# Capacidad para reconocer información falsa

¿QUÉ CONFIANZA TIENE, SI ES QUE TIENE ALGUNA, EN SU CAPACIDAD PARA RECONOCER NOTICIAS O INFORMACIÓN QUE TERGIVERSA LA REALIDAD O ES FALSA?



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

# Capacidad para reconocer información falsa \*Chile

¿QUÉ CONFIANZA TIENE, SI ES QUE TIENE ALGUNA, EN SU CAPACIDAD PARA RECONOCER NOTICIAS O INFORMACIÓN QUE TERGIVERSA LA REALIDAD O ES FALSA?



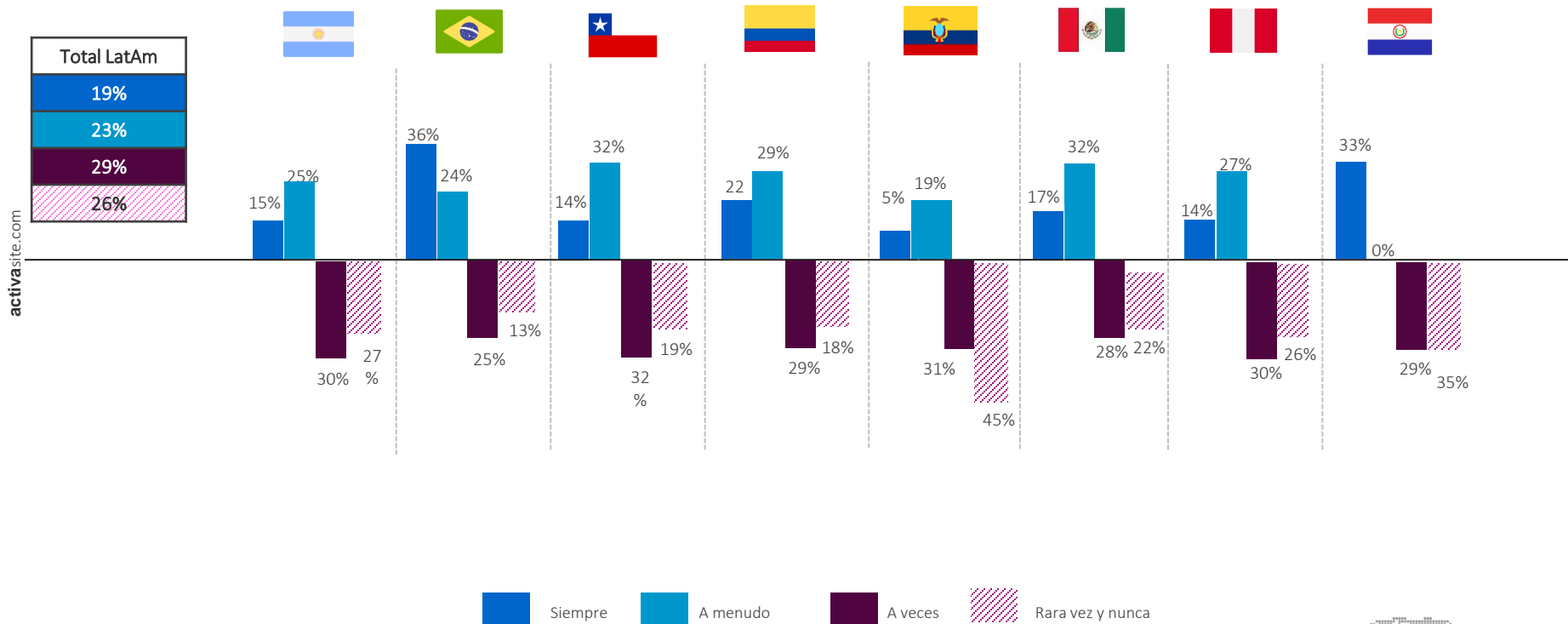
% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
(4)-Muy confiado	32	40	25	51	23	38	32	27	31	24	39
(3)-Algo confiado	42	35	49	29	52	35	38	57	50	54	29
(2)-No muy confiado	20	21	21	17	14	24	24	13	16	16	26
(1)-Nada Seguro	3	3	2	0	8	1	3	2	2	3	3
No sabe / No Responde	3	2	3	4	3	3	3	1	1	3	3
- NET: Muy confiado + algo confiado	74	75	74	80	75	72	70	85	81	78	68

# Verificación de la información para saber si es verdadera o falsa



# Verificación de la Información

¿CON QUÉ FRECUENCIA, SI ES QUE LO HACE ALGUNA VEZ, VISITA OTROS SITIOS WEB O MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA VERIFICAR SI LAS NOTICIAS O LA INFORMACIÓN QUE ESTÁ LEYENDO SON VERDADERAS Y PRECISAS?



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

# Verificación de la Información \*Chile

¿CON QUÉ FRECUENCIA, SI ES QUE LO HACE ALGUNA VEZ, VISITA OTROS SITIOS WEB O MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA VERIFICAR SI LAS NOTICIAS O LA INFORMACIÓN QUE ESTÁ LEYENDO SON VERDADERAS Y PRECISAS?

% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
(1)-Nunca	4	5	4	1	2	6	6	2	6	4	4
(2)-Raramente	15	13	16	18	16	18	12	12	12	16	16
(3)-A veces	32	31	32	26	37	29	32	29	29	31	34
(4)-Frecuentemente	32	28	36	47	33	32	21	41	37	27	31
(5)-Siempre	14	18	10	5	9	10	25	16	15	17	12
No sabe / No responde	3	5	2	4	2	5	4	1	2	5	3
*NET: Nunca+Raramente	19	18	20	19	18	24	18	14	17	20	20
*NET: Siempre+Frecuentemente	46	46	46	52	42	42	46	57	52	44	43

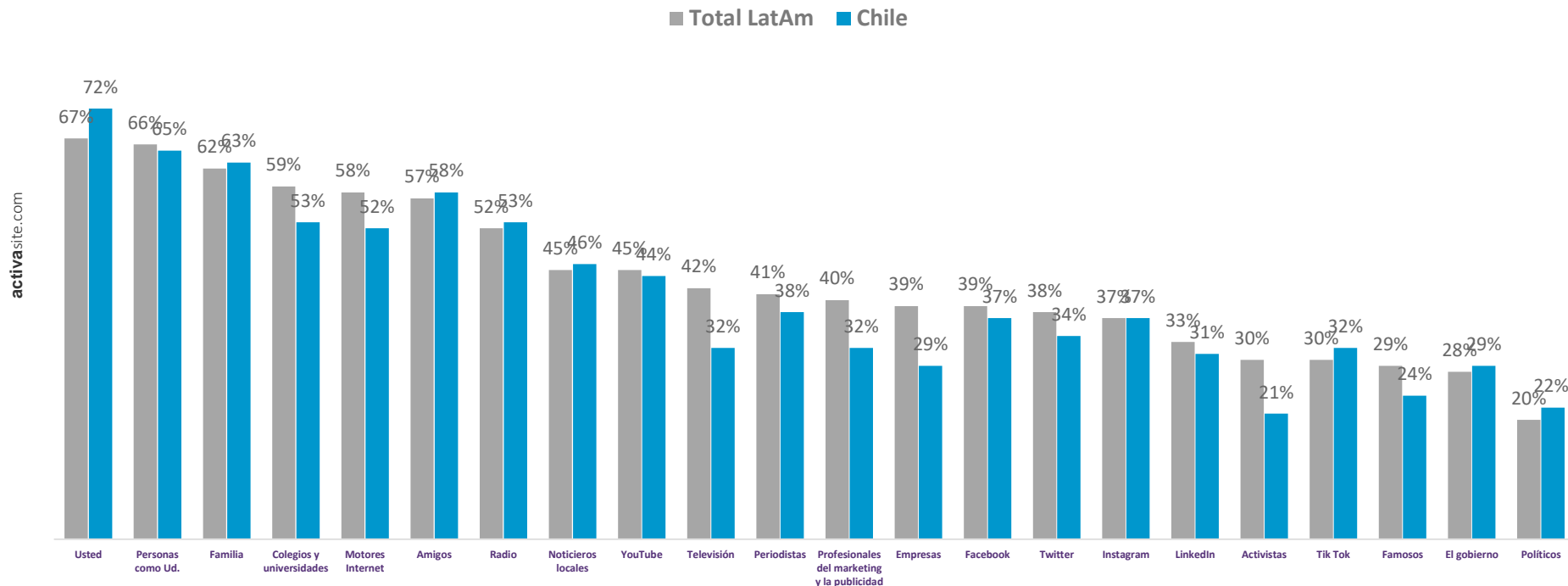


# Combate frente a la desinformación en medios

# Combate contra la Desinformación en Medios

. ¿QUÉ TAN BIEN ... COMBATE(N) LA DESINFORMACIÓN EN LOS MEDIOS?

%MUY BIEN + ALGO BIEN



Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

# Combate contra la Desinformación en Medios

¿QUÉ TAN BIEN ... COMBATE(N) LA DESINFORMACIÓN EN LOS MEDIOS?

%MUY BIEN + ALGO BIEN

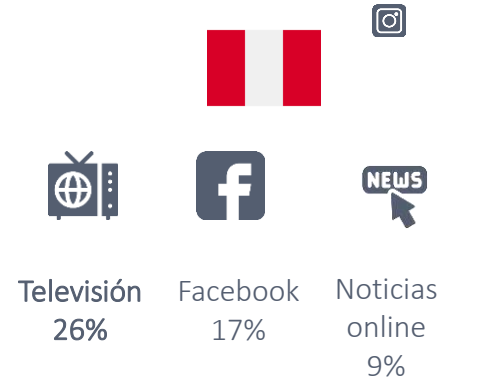
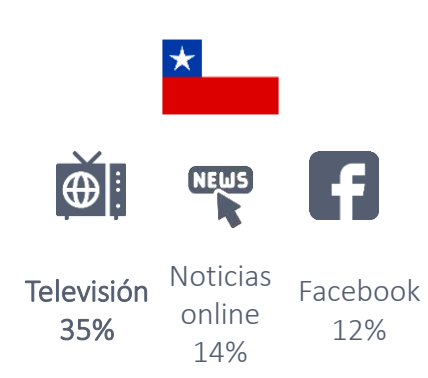
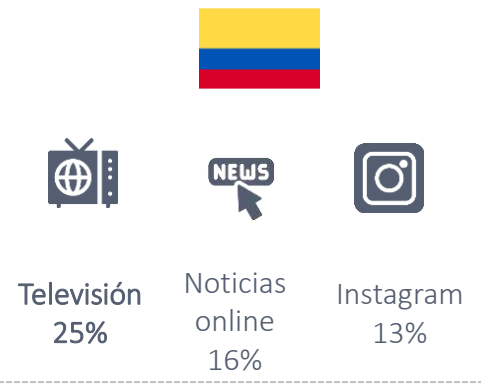
	Total LatAm	Chile	Argentina	Brasil	Colombia	Ecuador	México	Perú
Usted	67%	72%	69%	N.D.	78%	52%	67%	64%
Personas como Ud.	66%	65%	66%	79%	70%	52%	67%	63%
Familia	62%	63%	61%	64%	64%	62%	63%	60%
Colegios y universidades	59%	53%	53%	68%	64%	56%	64%	55%
Motores Internet	58%	52%	47%	72%	56%	61%	59%	57%
Amigos	57%	58%	59%	62%	56%	52%	60%	50%
Radio	52%	53%	47%	N.D.	N.D.	63%	52%	45%
Noticieros locales	45%	46%	42%	47%	43%	48%	49%	39%
YouTube	45%	44%	38%	53%	39%	47%	52%	41%
Televisión	42%	32%	37%	N.D.	N.D.	49%	45%	36%
Periodistas	41%	38%	36%	60%	41%	33%	44%	36%
Profesionales del marketing y la publicidad	40%	32%	31%	50%	39%	49%	35%	44%
Empresas	39%	29%	29%	50%	46%	42%	39%	39%
Facebook	39%	37%	30%	39%	34%	51%	47%	37%
Twitter	38%	34%	27%	39%	37%	45%	44%	36%
Instagram	37%	37%	30%	44%	33%	37%	40%	37%
LinkedIn	33%	31%	26%	39%	39%	19%	40%	39%
Activistas	30%	21%	18%	53%	31%	25%	31%	33%
Tik Tok	30%	32%	24%	34%	26%	33%	31%	31%
Famosos	29%	24%	26%	39%	30%	30%	23%	31%
El gobierno	28%	29%	19%	32%	35%	26%	30%	27%
Políticos	20%	22%	15%	26%	24%	12%	20%	22%



# Principales fuentes de noticias de las personas

# Principales fuentes de Noticias

EN LA ÚLTIMA SEMANA, ¿CUÁL HA SIDO SU PRINCIPAL FUENTE DE NOTICIAS? TOP 3



Promedio Latinoamérica*	
	28%
	13%
	12%
	8%

Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

# Principales fuentes de Noticias \*Chile

EN LA ÚLTIMA SEMANA, ¿CUÁL HA SIDO SU PRINCIPAL FUENTE DE NOTICIAS? TOP 3



% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
Televisión	35	32	39	45	18	33	48	31	36	33	38
Sitios web de noticias	14	14	14	6	17	18	7	17	14	13	13
Facebook	12	13	11	17	20	11	10	5	7	13	15
Radio	7	9	5	3	2	5	13	10	10	9	4
Twitter	6	9	4	2	5	6	8	8	6	9	5
Periódicos o revistas (impresos o digitales)	5	6	4	4	3	6	4	8	7	5	3
Instagram	5	4	6	5	11	3	2	9	7	4	3
Alertas de noticias en mi teléfono	4	3	4	0	6	4	2	2	1	4	5
TikTok	3	3	4	5	4	7	1	1	1	2	5
Amigos y familiares	3	2	4	1	5	3	2	4	4	3	2

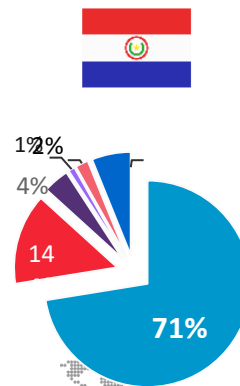
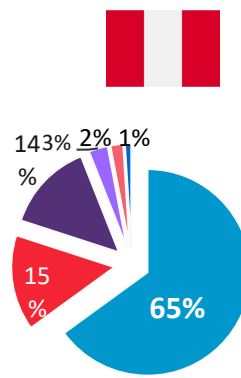
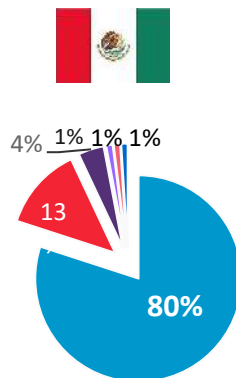
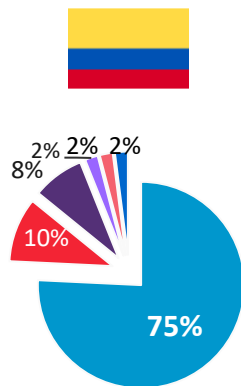
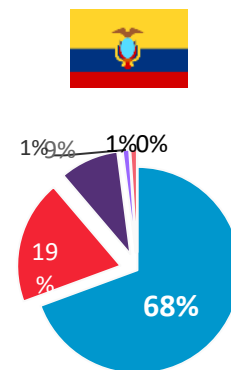
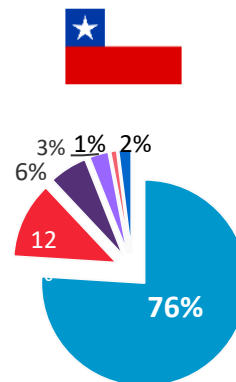
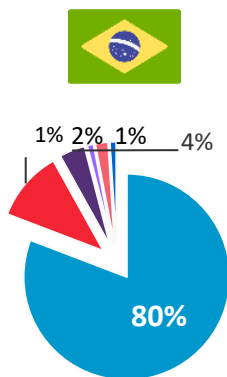
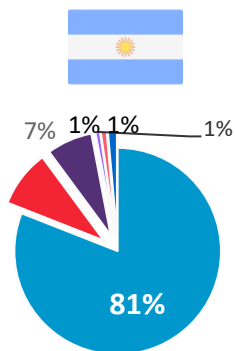




# Frecuencia de uso de Redes Sociales

# Frecuencia de Uso de Redes Sociales

- Varias veces al día
- Una vez al día
- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Menos de una vez por semana
- Nunca



Latinoamérica*	
Varias veces al día	74%
Una vez al día	13%
Varias veces por semana	7%
Una vez por semana	2%
Menos de una vez por semana	1%
Nunca	2%

IPRI. EN PROMEDIO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA LAS REDES SOCIALES?\*

\* Promedio de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Base: 6048 | No se han incluido los porcentajes correspondientes a las opciones "No contesta".



activasite.com



% Verticales	Total	SEXO		EDAD				GSE			
		Hombre	Mujer	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51+ años	C1	C2	C3	D
<i>Bases</i>	1004	333	671	60	220	250	227	258	410	226	110
Varias veces al día	76	66	84	87	76	79	58	75	79	80	70
Una vez al día	12	15	10	3	6	7	28	15	11	13	12
Varias veces por semana	6	8	3	5	6	1	11	6	4	3	6
Una vez por semana	3	5	2	0	11	2	1	3	3	0	6
Menos de una vez por semana	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Nunca	2	3	1	4	0	5	1	1	1	0	3

Para mayor información y requerimientos:

**Loreto Rivera**  
**Directora de Comunicaciones**

[loreto.rivera@activasite.com](mailto:loreto.rivera@activasite.com)

+ 56 9 77674098

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)